附件1：

2020年中国礼品行业上规模企业调研表

**（填报企业公章）**

填表人: 企业职务: 手机:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 (含控股企业联合/集团企业部门) |  | | | | | | | | | | | | |
| **备注：控股企业联合、集团企业部门不具备100强排序申报资格，可作为其他排序参考。** | | | | | | | | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | | | | | | 企业成立时间 | | | 年 月 | |
| 企业通信地址 |  | | | | | | | | 注册资本 | | | 万元 | |
| 企业负责人姓名 |  | | | 性别 |  | | 出生年月 | | 年 月 | | 政治面貌 | |  |
| 是/否建立党组织 |  | 党员人数 | | |  | | 2019组织、参与党建活动次数 | | | | |  | |
| 2019年社会公益、扶贫活动简况 （限400字） | （可附材料） | | | | | | | | | | | | |
| 2018、2019年  经营指标 | 营收总额  （万元） | | 礼赠品收入 总额（万元） | | | 利润总额  （万元） | | 净资产总额 （万元） | | 海外收入总额 （万元） | | | 年末员工数（人） |
| 2019年 |  | |  | | |  | |  | |  | | |  |
| 2018年 |  | |  | | |  | |  | |  | | |  |
| 2019年  产品/服务分类数据 | 大类 占比 % ； 大类 占比 % ；  大类 占比 % ； 大类 占比 % 。 | | | | | | | | | | | | 备注：“大类”企业自行分类 |
| 2019年  用途分类数据 | 员工福利/关怀产品占比 | | 广告/促销产品占比 | | | 文创/周边衍生品占比 | | 个人/商务礼品占比 | | 服务收入  占比 | | | 备注：数据可估算填写。 |
| % | | % | | | % | | % | | % | | |
| 2019年  客户分类数据 | 政采客户 | | 金融客户 | | | 通信客户 | | 快消客户 | | 能源化工客户 | | | 备注：数据可估算填写。 |
| % | | % | | | % | | % | | % | | |
| 汽车客户 | | 地产客户 | | | 互联网客户 | | 工业制造客户 | | \_\_\_\_\_\_ | | |
| % | | % | | | % | | % | | % | | |
| 是/否高新技术企业 |  | | 设计研发技术员工占比 | | | | | % | | 有效专利数 | | |  |
| 2019企业自有商标产品收入占比 | | | | | % | | 2019企业自主设计产品收入占比 | | | | | | % |
| 2019通过新产品/服务收入占比 | | | | | % | | 2019通过电子商务收入占比 | | | | | | % |
| 企业与负责人（市级以上）荣誉与先进事迹 （限500字） | （可附材料） | | | | | | | | | | | | |

（表内空间如不足，可扩页码，可附材料）