附件1：

2020年中国礼品行业上规模企业调研表

**（填报企业公章）**

填表人: 企业职务: 手机:

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称(含控股企业联合/集团企业部门) |  |
| **备注：控股企业联合、集团企业部门不具备100强排序申报资格，可作为其他排序参考。** |
| 统一社会信用代码 |  | 企业成立时间 |  年 月 |
| 企业通信地址 |   | 注册资本 |  万元 |
| 企业负责人姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  年 月 | 政治面貌 |  |
| 是/否建立党组织 |  | 党员人数 |  | 2019组织、参与党建活动次数 |  |
| 2019年社会公益、扶贫活动简况（限400字） | （可附材料） |
| 2018、2019年经营指标 | 营收总额（万元） | 礼赠品收入总额（万元） | 利润总额（万元） | 净资产总额（万元） | 海外收入总额（万元） | 年末员工数（人） |
| 2019年 |  |  |  |  |  |  |
| 2018年 |  |  |  |  |  |  |
| 2019年产品/服务分类数据 | 大类 占比 % ； 大类 占比 % ；大类 占比 % ； 大类 占比 % 。 | 备注：“大类”企业自行分类 |
| 2019年用途分类数据 | 员工福利/关怀产品占比 | 广告/促销产品占比 | 文创/周边衍生品占比 | 个人/商务礼品占比 | 服务收入占比 | 备注：数据可估算填写。 |
| % | % | % | % | % |
| 2019年客户分类数据 | 政采客户 | 金融客户 | 通信客户 | 快消客户 | 能源化工客户 | 备注：数据可估算填写。 |
| % | % | % | % | % |
| 汽车客户 |  地产客户 | 互联网客户 | 工业制造客户 |  \_\_\_\_\_\_ |
| % | % | % | % | % |
| 是/否高新技术企业 |  | 设计研发技术员工占比 | % | 有效专利数 |  |
| 2019企业自有商标产品收入占比 | % | 2019企业自主设计产品收入占比 | % |
| 2019通过新产品/服务收入占比 | % | 2019通过电子商务收入占比 | % |
| 企业与负责人（市级以上）荣誉与先进事迹（限500字） | （可附材料） |

（表内空间如不足，可扩页码，可附材料）